## *Пресс-выпуск*

## Состояние потребительского рынка Пензенской области в январе-августе 2019 г.

В январе-августе 2019 г. оборот розничной торговли составил
144499,0 млн руб., или 102,5% к уровню января-августа 2018 г.
(в сопоставимых ценах). Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий населению области продано на 69161,5 млн руб., что в сопоставимой оценке на 4,7% больше января-августа 2018 г. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 47,9%.

Непродовольственных товаров население приобрело на 75337,5 млн руб., это 100,5% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2018 г.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-августе 2019 г. составил 109626,5 руб. (в январе-августе 2018 г. – 101284,0 руб.), в том числе по пищевым продуктам, напиткам и табачным изделиям – 52470,5, по непродовольственным товарам – 57156,0 руб.

Удельный вес рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в январе-августе 2019 г. составил 5,3% (в январе-августе 2018г. – 5,9%).

Оборот общественного питания в январе-августе 2019 г. сложился в объеме 7027,8 млн руб., или в сопоставимой оценке 101,3% к уровню января-августа 2018 г.

Оборот общественного питания на одного жителя области за рассматриваемый период составил 5331,7 руб. (в январе-августе 2018 г. – 5029,1 руб.).

*Н.В. Мамонова,*

*начальник отдела статистики торговли и услуг*